



Univerza v Mariboru

FAKULTETA ZA TURIZEM

Cesta prvih borcev 36
8250 Brežice, Slovenija
www.ft.um.si

Dolgoročni program razvoja

Fakultete za turizem UM

Sprejeto na Senatu FT dne 17. 1. 2014 in Poslovnem odboru FT dne 17. 1. 2014

UVOD

Fakultete za turizem v Brežicah je najmlajša članica Univerze v Mariboru, ki je nastala v regiji z velikim turističnim potencialom in sicer predvsem na podlagi interesa slovenskega turističnega gospodarstva in s podporo lokalne skupnosti. Fakulteta je bila formalno ustanovljena 23. decembra 2009, akreditacijo študijskih programov prve in druge bolonjske stopnje je pridobila 19. januarja (1. stopnja) in 15. marca (2. stopnja) 2012 in vpisala prve študente v študijskem letu 2012/2013.

Fakulteta za turizem danes izvaja študijske in znanstveno raziskovalne aktivnosti že z drugo generacijo študentov VS in UN programa na prvi bolonjski stopnji. V študijskem letu 2014/2015 načrtujemo vpis tretje generacije študentov na prvi in prve generacije rednih študentov na drugi stopnji študija turizma. Utrjujemo se kot nova paradigma v proučevanju turistične dejavnosti z nosilno vlogo v procesu neprekinjenega prenašanja izkušenj iz prakse v akademsko sfero, njihovega akademskega bogatenja in dodajanja nove vrednosti, ter vračanja tako obogatelih izkušenj nazaj v proizvodno in širšo, družbeno sfero.

Fakulteta za turizem intenzivno razvija nove študijske programe, se povezuje z drugimi znanstveno izobraževalnimi institucijami po svetu, razvija znanstveno-raziskovalno delo v Mednarodnem laboratoriju za eksperimentalne raziskave v turizmu znotraj Inštituta za turizem, se povezujem z lokalnim in širšim gospodarskim okoljem, skratka postaja dejavnik razvoja in akademsko ter širše socialno dejstvo.

Zaradi dolgotrajnosti postopkov in sprememb v načinu proračunskega financiranja ter drugih vprašanj, ki izhajajo iz relacije med Univerzo v Mariboru in Občino Brežice smo na novo pripravili dolgoročni razvoj Fakultete za turizem, kot članice Univerze v Mariboru, ki je usklajen s poslanstvom in vizijo ter z veljavnimi strateškimi dokumenti Univerze v Mariboru. Ravno tako bo ta dokument tudi osnova za lažje planiranje in doseganje kratkoročnih ciljev delovanja in nadaljnega razvoja Fakultete za turizem.

1 POSLANSTVO UM

Poslanstvo Univerze v Mariboru temelji na iskrenosti, radovednosti, ustvarjalnosti, svobodi duha, sodelovanju in izmenjavi spoznanega v znanosti, umetnosti in izobraževanju. Univerza v Mariboru v skrbi za človeka in trajnostni razvoj bogati zakladnico znanja, dviguje raven zavedanja, krepi humanistične vrednote, kulturo dialoga, kakovost bivanja in globalno pravičnost.

Poslanstvo FT UM

Poslanstvo Fakultete za turizem temelji na ustvarjalnem sprejemanju prej omenjenih prvin poslanstva Univerze v Mariboru kot njenega organizacijskega dela ter na pričakovanih turističnega gospodarstva po dodani vrednosti in zagotavljanju predpostavk za odgovorni trajnostni ter vzdržni razvoj celotne družbe posebej tam, kjer imajo lahko rezultati študija turizma neposreden ali posreden vpliv. To pomeni, da je izobraževanje in usposabljanje strokovnjakov (kompetentnih diplomantov), ki bodo delovali na vseh nivojih ustvarjanja ponudbe, odločanja in upravljanja v turizmu, od operativnega pa vse do strateškega načrtovanja in razvoja novih kapacitet, v temelju poslanstva Fakultete za turizem. Vsekakor bo šolanje tudi osnova za vzgojo talentiranih mladih raziskovalcev, ki bodo na tem izrazito interdisciplinarnem področju osvajali, kasneje pa tudi razvijali nova znanja. Enega izmed vzvodov poslanstva Fakultete za turizem vidimo v stalni ustvarjalni interakciji med praktičnim in teoretičnim delom na področju razvoja turizma kot dejavnosti in turizmologije kot nove in mlade postmoderne znanstvene discipline.

Fakulteta za turizem Univerza v Mariboru s svojim družbenim poslanstvom kot izobraževalna, strokovna in znanstveno raziskovalna institucija predstavlja priložnost za vse deležnike na področju turizma. Uporabno znanje, ki ga zagotavlja Fakulteta za turizem, je neprecenljiva dodana vrednost zaposlenih, ki usodno povečuje kakovost turističnega okolja in turistične ponudbe ter s tem tudi kakovost življenjskega okolja.

2 VIZIJA UM

Univerza v Mariboru bo globalno prepoznaven inovacijski ekosistem, v katerem bodo zaposleni in študenti z radostjo ustvarjali.

Vizija Fakultete za turizem

Vizija Fakultete za turizem izhaja iz nenehno rastočih potreb vse večjega števila prebivalstva po storitvah in proizvodih, ki jih zagotavlja strokovno organiziran in voden proces turistične dejavnosti ter delovanje turizma kot imperativa trajnostnega in družbeno odgovornega razvoja. Naša vizija je postati ena izmed najboljših visokošolskih izobraževalnih in raziskovalnih institucij s področja turizma v tem delu Evrope. Postati želimo referenčna institucija na področju študija zdravilišnega in zdravstvenega, aktivnega in športno-rekreativnega ter zelenega turizma, ki bo povezovala izobraževalne in raziskovalne turistične institucije z območja Zahodnega Balkana s centralno, zahodno in severno Evropo ter predstavljala njihovo akademsko stično točko. Fakulteta za turizem bo še naprej ostala prepoznavna institucija, znotraj katere bodo zaposleni in študenti z radostjo ustvarjali. Spodbujanje radovednosti, ustvarjalnosti in inovativnosti pri študentih, aktivno vključevanje v gospodarske in širše družbene tokove, internacionalizacija strokovnega in znanstveno raziskovalnega dela ter usmeritev v raziskovalno delo ob upoštevanju načel in principov kulture kakovosti je vizija, ki bo pomagala do učinkovitega uresničevanja poslanstva Fakultete za turizem in njenih ciljev, ki pa so podrobneje opredeljeni z vsakokratnim kratkoročnim planom razvoja.

3 VLOGA IN POMEN DOLGOROČNEGA PROGRAMA RAZVOJA FAKULTETE ZA TURIZEM

Dolgoročni program razvoja Fakultete za turizem predstavlja temeljni programski dokument in podlago za načrtovanje in izvajanje aktivnosti fakultete do leta 2018. Dokument na podlagi analize in opisa stanja ter izhodišč za razvoj opredeljuje program razvoja Fakultete za turizem s časovnim in finančnim okvirjem ter odgovornimi osebami.

Z dokumentom želimo doseči:

- večjo povezanost dislocirane članice z Univerzo v Mariboru kot celoto,
- uskladitev njenih aktivnosti in razvoja s strateškimi dokumenti Univerze v Mariboru,
- dolgoročnejše načrtovanje potrebnih virov (materialnih in kadrovskih),
- stabilno financiranje delovanja fakultete,
- zagotavljanje večje kakovosti pri organizaciji, vodenju in delovanju fakultete na vseh njenih relevantnih področij uresničevanja svojega poslanstva in vizije,
- vključevanje zaposlenih, predvsem pa pedagoškega kadra in študentov v proces prizadevanja in delovanja za družbeno odgovorni in trajnostni razvoj,
- najvišjo pripravljenost za prilagajanje spremembam, ki bodo posledica hitrega razvoja in nepredvidljivih dogodkov v lokalnem, regionalnem, nacionalnem in globalnem okolju,
- možnost hitrega in učinkovitega reagiranja v ekscesnih primerih.

4 SWOT ANALIZA PO POSAMEZNIH PODROČJIH

1. Izobraževalna dejavnost

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> - majhno število študentov, - mladi pedagogi (asistenti in docenti), - fleksibilna izvedba študijskega programa, - praktično usmerjen kurikulum, - atraktivni študijski programi. 	<ul style="list-style-type: none"> - struktura pedagoškega kadra (ne-stalno zaposleni), - pomanjkanje kritične mase pedagoškega kadra, - pomanjkanje lastnih prostorov, - težave z urnikom, - nizka stopnja prehodnosti iz 1. v 2. letnik, - vpis precejšnjega deleža dijakov na fakulteto zaradi statusa.
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none"> - inovativni pristopi k izobraževanju, - zaposlovanje mladih perspektivnih kadrov, - vključitev v prioritete EU na področju turizma, - motivacija boljših dijakov za vpis na fakulteto, - sodelovanje strokovnjakov iz prakse v izobraževanju, - sodelovanje v mednarodnih mrežah, - pridobivanje najboljših dijakov s področja JV Evrope ter Rusije, - nov joint degree program, - 3.- stopenjski študij turizma, - uvajanje e-študija oz. študija na daljavo, - prepoznavanje študentov s posebnimi potrebami in zadovoljevanje njihovih potreb. 	<ul style="list-style-type: none"> - ponovna akreditacija 2. stopnje (vezana na znanstveno-raziskovalno delo in projekte), - vprašljiva akreditacija 3. stopnje (vezana na znanstveno-raziskovalno delo in projekte), - sprememba sistema financiranja.

2. Znanstveno- raziskovalna dejavnost

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> - mlada znanstveno raziskovalna organizacija, ki šele ustvarja svojo strukturo, - razvoj znanstveno raziskovalnega dela se pričinja v kontekstu že uveljavljene univerze z relativno visoko razvito raziskovalno infrastrukturo, - vzpostavljena partnerstva s tujimi fakultetami za namene znanstveno raziskovalne in razvojne dejavnosti (proces formiranja Centra za eksperimentalne raziskave v turizmu), - mlad pedagoški in tudi raziskovalni kader z nekaj izkušenimi posamezniki, motiviran za raziskovalno dejavnost, - geografski položaj fakultete, v bližini pomembnih elementov strukture turističnih dejavnosti (v neposredni bližini je 7 term), - sodelovanje z predstavniki iz gospodarstva na področju raziskovalnega in razvojnega dela v turizmu, - okolje, ki visoko vrednoti izobraževalno delo in kljub težavam intenzivno vlaga v razvoj izobraževalnih institucij, - interes okolja za tovrstno dejavnost, - vključevanje študentov v raziskovalno dejavnost. 	<ul style="list-style-type: none"> - zaradi kratkega obstoja fakultete znanstveno-raziskovalna dejavnost zanka še nima večjih vidnih rezultatov, - relativno neizkušen kader za bolj kompleksno raziskovalno delo, - majhno število stalno zaposlenega raziskovalnega osebja, - nekoliko slabša materialna osnova raziskovalnega dela, - nekoliko slabše razvita infrastruktura za raziskovalno delo, - relativno slabša vpetost v prostor raziskovalnih organizacij v RS, - relativno malo razpoložljivega časa za raziskovalno delo, zaradi pedagoške obremenjenosti.
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none"> - vzpostavitev raziskovalno razvojnega centra/inštituta, - izdajanje lastne revije, - povezovanje z gospodarstvom, - prijave na EU projekte, - vključevanje v obstoječe raziskovalne mreže, - kontinuirano usposabljanje mladih raziskovalcev za samostojno znanstveno raziskovalno delo. 	<ul style="list-style-type: none"> - nedoseganje vrhunskih znanstvenih objav, - nezmožnost prijav na razpise ARRS zaradi nedoseganja vstopnih pogojev, - neakreditacija 3. bolonjske stopnje zaradi premajhne znanstveno-raziskovalne aktivnosti, - nezmožnost povezovanja z gospodarstvom, - krčenje javnih virov financiranja (pod-financiranje), - pomanjkanje lastnih virov financiranja za spodbujanje R&R dejavnosti.

3. Razvoj človeških virov

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none">- že zaposleni nekateri vrhunski strokovnjaki s področja turizma,- mlad ambiciozen kolektiv, zelo predan svojemu delu, z ljubeznijo do turizma,- številni člani kolektiva imajo izkušnje v praksi na področju turizma,- visoko motiviran kader, ki se želi uveljaviti.	<ul style="list-style-type: none">- precejšen del pedagoškega kolektiva se na delo vozi iz oddaljenih krajev,- precejšen del pedagoškega kolektiva je zaposlen po podjemni pogodbi in ni v delovnem razmerju s fakulteto - polno zaposleni kadri bodo bolj aktivno delovali v smeri razvoja fakultete in študijskih vsebin.
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none">- vključevanje ekspertov iz prakse v učni proces - okolje v katerem se fakulteta nahaja, je v turističnem smislu dobro razvito, veliko je ljudi, ki lahko mladi podajo nova praktična znanja,- trend rasti turizma spodbuja tudi bolj poglobljeno delo na področju turizmologije, s čimer se večina zaposlenih že ukvarja.	<ul style="list-style-type: none">- možnost bega možganov h konkurenčnim fakultetam zaradi potencialnih boljših pogojev dela,- zakonodajne omejitve pri zaposlovanju v javni upravi,- omejeno število ustrezno izobraženih strokovnjakov v lokalnem okolju.

4. Študenti

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none">-prepoznavnost študentov v okolju,-manjše skupine študentov pomenijo večjo kakovost pedagoškega procesa,-samoorganiziranost študentov,-multinacionalnost študentov (kolegi študenti s HR),-možnost ugodnih potovanj,-sodelovanje v raziskovalnem delu fakultete.	<ul style="list-style-type: none">- odsotnost drugih fakultet v bližini,- nezainteresiranost študentov za aktivnosti,- ni zgledov starejših študentov,- slaba obveščenost o dogajanju v Študentskem svetu in v študentskih organizacijah,- slaba komunikacija med študenti in pedagogi, ki niso primarno zaposleni na FT UM.
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none">- možnost izgradnje kariere na fakulteti,- večja možnost uveljavljanja v stroki,- postavitve študentske organiziranosti, ki je blizu študentom,- izboljšanje komunikacije med študenti in pedagogi,- ustanovitev kariernega centra za razvoj študentov v smislu osebne rasti in kariere,- organizacija študentskih aktivnosti,- rast turistične panoge.	<ul style="list-style-type: none">- odsotnost javnega prevoza,- prepoznavnost in lokacija,- pomanjkanje komplementarne (študentske) ponudbe (prehrana, stanovanja, aktivnosti),- upad števila študentov.

5. Internacionalizacija

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> - Fakulteta za turizem je že naredila prve korake v smeri sestave skupnega magistrskega programa (joint degree) z IEMI International Business School, Pariz, Francija. - Ima že sklenjene bilateralne pogodbe o izmenjavi v okviru Erasmus + in je v dogovorih o nadaljnjih sklenjenih sporazumih. - Izgrajena je dobra mreža sodelovanja s Fakultetami iz področja turizma na Balkanu (npr. skupna organizacija znanstvenih konferenc). - Fakulteta je v ustanavljanju Mednarodnega laboratorija za eksperimentalne analize v turizmu. - Fakulteta je članica CEEPUS mreže Rural Tourism Programs Network. - Fakulteta je v dogovarjanju glede skupnega doktorskega programa s TIMS fakulteto v Novem Sadu. - Fakulteta se vključuje v mrežo ACEEPT European network of University Colleges in Tourism. - Sodelovanje z mednarodno spoštovanimi raziskovalci in pedagogi. - Zavzet kader, ki si želi izmenjave mednarodnih izkušenj in mednarodne priznanosti Fakultete za turizem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Velik del raziskovalcev in pedagogov sodeluje pri fakulteti na pogodben način in ne kot zaposleni na fakulteti, kar ima predstavlja pomembne administrativne ovire za njihovo mednarodno udeležbo (npr. neupravičenost do potnih nalogov, neupravičenost do sredstev iz Erasmus programa ipd.) - Mlada fakulteta, ki je šele pred kratkim začela graditi svojo mrežo mednarodnih povezav. - Lociranost izven Maribora kot univerzitetnega in urbanega središča. - Potreba po urejanju domovanja za tuje študente in predavatelje.
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none"> - Področje turizma je gospodarska panoga, ki kljub gospodarski krizi še naprej raste, z njo pa tudi priložnosti za akademsko raziskovanje in poučevanje. - Erasmus + programe daje večji poudarek na mednarodni izmenjavi na področju praktičnega izobraževanja, s tem pa tudi več priložnosti za študente Fakultete za turizem. - Sklepanje novih partnerstev in prijave na mednarodna raziskovalna sredstva. - Sodelovanje ne samo z akademskim svetom, temveč tudi gospodarstvom v tujini. 	<ul style="list-style-type: none"> - Finančni položaj Fakultete za turizem bi lahko ogrozil zaposlovanje raziskovalcev in pedagogov kot 100 % zaposlenih (ne samo pogodbeno). - Fakulteta za turizem se ne bi uspela vključiti v mreže skupnih prijav na raziskovalna in druga sredstva zaradi mladosti in premajhnega poznavanja delovanja neformalnih mrež in s tem hitrega dostopa do ključnih informacij.

6. Vpetost v lokalno okolje

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> - pozitiven image Fakultete za turizem Univerze v Mariboru v ožjem in širšem prostoru, - geografski položaj fakultete in njena vpetost v regijo, bogato z raznoliko turistično ponudbo oziroma turističnimi ponudniki, bližina 7 term, bližina Zagreba, - možnost izvajanja delovne prakse študentov pri turističnih ponudnikih, - zavedanje vodstva fakultete o potrebi po aktualizaciji študijskih programov in pripravi novih, prilagojenih potrebam v ožjem in širšem turističnem okolju, - velika podpora fakulteti s strani lokalne skupnosti zaradi vse večjega prepoznavanja turizma v Posavju kot prioritete panoge razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> - še vedno premajhna razpoznavnost Fakultete za turizem Univerze v Mariboru, - premajhna povezanost fakultete s turistično ponudbo oziroma turističnimi ponudniki v Posavju in širše - premajhna zaupljivost turističnih ponudnikov do mladih generacij in neustrezni pristopi, - premalo kadra na fakulteti za nenehno spremljanje dogajanj na turističnem trgu in izvajanje sprememb, ki so potrebne za sledenje trendom in izboljšavam ter premajhno vključevanje zaposlenih v turistično okolje na področju razvoja in raziskav v turizmu.
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none"> - konstantna promocija fakultete preko najrazličnejših promocijskih aktivnosti, - večje sodelovanje in soustvarjanje fakultete, turističnih ponudnikov in študentov pri kreiranju integralnih turističnih proizvodov, - večja komunikacija s turističnimi ponudniki v okolju in vključitev ponudnikov v projekte fakultete, - dopolnjevanja in aktualizacije študijskih programov ter vzpostavljanje novih, prilagojenih potrebam turističnega okolja, - zaposlovanje bodočih diplomantov fakultete pri turističnih ponudnikih, - v okolju ter v različnih turističnih institucijah in organizacijah, - večje vključevanje zaposlenih fakultete v turistična podjetja in organizacije z namenom krepitve razvojno raziskovalnega dela in dviga nivoja kakovosti integralnih turističnih programov in kvalitete storitev, - ustanovitev Svetovalno-izobraževalnega centra za zaposlene v turizmu, - zaradi bližine Zagreba in študija hrvaških študentov na Fakulteti možnost sodelovanja s hrvaškim turističnim okoljem. 	<ul style="list-style-type: none"> - fakulteta za turizem se lahko preveč identificira z lokalnim okoljem in oslabi zavest o prioritetni pripadnosti Univerzi v Mariboru, - majhnost in širša neprepoznavnost mesta Brežice lahko marginalizira pomen in vlogo Fakultete za turizem.

5 IZHODIŠČA ZA RAZVOJ

Podlago za dolgoročni razvoj Fakultete za turizem predstavljajo veljavni strateški dokumenti Univerze v Mariboru.

Ključne smernice razvoja Univerze v Mariboru temeljijo na¹:

- poslanstvu in viziji razvoja,
- doseganju znanstvenoraziskovalne in razvojne odličnosti,
- učinkovitejši strukturi in organiziranosti študijskih programov, večji povezljivosti študijskih programov, izbirnosti in notranji mobilnosti ter doseženih kompetencah,
- poglobljanju partnerskega odnosa s študenti,
- krepitvi internacionalizacije visokošolske dejavnosti in mednarodne prepoznavnosti,
- uresničevanju tretjega poslanstva, ki pomeni prenos znanja in sodelovanje z lokalnim okoljem, širšo regijo in mednarodnim prostorom za doseganje ciljev trajnostno in družbeno odgovorne univerze,
- razvoju podpornih dejavnosti za učinkovitejše uresničevanje strateških ciljev,
- doseganju čim višje stopnje kulture kakovosti.



Strateški cilji UM po področjih	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Področja	Organizacija in povezljivost					Internacionalizacija				
	Izobraževalna dejavnost					Kultura kakovosti				
	Znanstvena in umetniška dejavnost					Vpetost v lokalno okolje				
	Razvoj človeških virov					Prostorski razvoj				
	Študenti					Informacijska podpora				
Potrebni viri	Kadri									
	Finančni viri									
	Infrastruktura									

Strateški cilji Univerze v Mariboru, ki so ključni za razvoj Fakultete za turizem so:

- večja stopnja povezanosti univerzitetnega sistema,
- družbeno odgovorno načrtovanje vpisa,
- dolgoročni razvoj študijskih programov,
- stabilen in kakovosten sistem tutorstva in mentorstva,
- vzpostavitev sistema vseživljenjskega učenja,
- doseganje znanstvene odličnosti ter trajnostnega, družbeno odgovornega in kakovostnega razvoja znanstvenih ved, področij in podpodročij UM ob upoštevanju principa pametne specializacije z usmerjenostjo na prioriteto področje Obzorja 2020 »Družbeni izzivi – Zdravje, demografske spremembe in blaginja«,
- razvoj človeških virov – usposabljanje zaposlenih,

- odličnost študentskega predstavništva,
- večja mobilnost študentov učiteljev in drugih sodelavcev UM, tako znotraj institucije kot v mednarodnem smislu,
- krepitev komisije za ocenjevanje kakovosti članice v smeri večje prepoznavnosti, vključenosti in aktivnejše vloge,
- večja vpetost UM v regijo,
- vplivati na razvojne potencialne mesta in regije.

6 NAČRT IZOBRAŽEVALNE, RAZISKOVALNE IN MEDNARODNE DEJAVNOSTI FAKULTETE ZA TURIZEM V ŠTEVILKAH

Tabela 1: Skupno število vpisanih študentov po študijskih letih

Študijsko leto	1. stopnja VS		1. stopnja UN		2. stopnja	
	redni	izredni	redni	izredni	redni	izredni
2012/2013	61	/	28	/	/	/
2013/2014	98	/	61	/	/	/
2014/2015 načrt	136	10	81	10	30	10
2015/2016 načrt	145	16	83	16	48	16
2016/2017 načrt	150	23	85	23	50	18
2017/2018 načrt	150	23	85	25	50	18

Utemeljitev:

Na FT UM smo skladno z Načrtom študijske dejavnosti in razpisom za vpis za naslednje študijsko leto, ki smo ga na UM poslali konec septembra 2013 pripravili načrt vpisanih študentov v prihodnjih študijskih letih. Število študentov na posameznem študijskem programu je predvideno v skladu z načrtovano prehodnostjo po letnikih (minimalna 60 % prehodnost iz 1. letnika v 2. letnik ter 80 % prehodnost iz 2. letnika v 3. letnik).

Tabela 2: Načrtovano število vpisnih mest za vpis v 1. letnik po študijskih letih

Študijsko leto	1. stopnja VS		1. stopnja UN		2. stopnja	
	redni	izredni	redni	izredni	redni	izredni
2014/2015 načrt	70	10	40	10	30	10
2015/2016 načrt	70	10	40	10	30	10
2016/2017 načrt	70	10	40	10	30	10
2017/2018 načrt	70	10	40	10	30	10

Utemeljitev:

Izračun ekonomske pokritosti za predlog mest na izrednem študiju (PRILOGA 1)

Na Fakulteti za turizem UM načrtujemo konstanten vpis v prihodnjih študijskih letih in ne predvidevamo zmanjševanja generacij, saj je vpis v preteklih letih pokazal, da obstaja zelo veliko zanimanje za študij turizma.

Študijski programi FT v izredni obliki se ekonomsko pokrijejo pri najmanj 10 udeležencih, kar je razvidno tudi iz predloženih tabel. Glede na interes lokalnega gospodarskega okolja FT UM v prvih letih ne načrtuje velikega obsega izrednega izobraževanja, če pa se izkaže potreba, se število vpisanih lahko prilagodi potrebam. Cena izrednih študijskih programov je v veliki meri odvisna tudi od oblike zaposlovanja izvajalcev, pri čemer Fakulteta za turizem načrtuje angažiranje izvajalcev izrednega študijskega programa na način, ki bo pomenil čim manjšo finančno obremenitev za fakulteto.

Tabela 3: Načrt internacionalizacije po študijskih letih

Kazalnik	2013/2014	2014/2015 načrt	2015/2016 načrt	2016/2017 načrt	2017/2018 načrt
Število študentov FT, ki opravijo vsaj en semester študija v tujini	0	2	5	7	9
Število tujih študentov, ki opravijo vsaj en semester študija na FT	0	1	3	5	7
Število tujih študentov, ki so vpisani na FT	9	14	17	21	27
Število tujih gostujočih visokošolskih učiteljev, ki sodelujejo v pedagoškem procesu (vsaj 1 uro)	2	4	7	11	14
Število visokošolskih učiteljev FT, ki kot gostujoči visokošolski učitelji sodelujejo v pedagoškem procesu v tujini (vsaj 1 uro)	2	3	4	10	11
Število nepedagoških delavcev, ki so bili na izmenjavi v tujini (vsaj 1 teden)	1	1	2	2	2

Utemeljitev:

Po vseh opredeljenih kazalnikih internacionalizacije Fakulteta za turizem načrtuje organsko rast, pri čemer pričakujemo največji skok v rasti tri leta po ustanovitvi, ko bodo že prve generacije študentov in pedagogov dobile pomembne izkušnje s študijem in predavanjem v tujini. Prav tako pričakujemo, da bomo do 2012/2018 že sprejeli in dokončno uredili (npr. akreditirali) poglobljena sodelovanja, glede katerih se v tem študijskem letu dogovarjamo (skupni masters program z IEMI International Business School, Pariz, Francija in skupni doktorski program s TIMS fakulteto v Novem Sadu).

K že opredeljenim kazalnikom pa Fakulteta za turizem predlaga, da se doda tudi analiza izmenjav študentov ne samo v pedagoškem procesu kot takem, temveč tudi praktično izobraževanje študentov v tujini. Slednje z novim programom Erasmus + pridobiva na pomenu. Za študente turizma kot izrazito internacionalnega področja že po svoji definiciji, je namreč ključnega pomena pridobivanje izkušenj v tujini tudi na področju delovnih in praktičnih izkušenj. Fakulteta za turizem tako načrtuje tudi spodbujanje mednarodnih izkušenj na področju strokovne prakse in bo tudi ta kazalnik upoštevala kot merilo uspešnosti Fakultete na mednarodnem področju.

Kazalnik	2013/2014	2014/2015 načrt	2015/2016 načrt	2016/2017 načrt	2017/2018 načrt
Število študentov, ki so bili na strokovnem praktičnem izobraževanju v tujini	1	4	4	6	6

Tabela 4: Načrtovano število vključenih v tržne programe vseživljenjskega učenja po študijskih letih

Vsebina programa	2014/2015 načrt	2015/2016 načrt	2016/2017 načrt	2017/2018 načrt
Oblikovanje in trženje integralnih turističnih produktov			1	1
Tečaji tujih jezikov	1	2	2	2
Izdelava marketinškega načrta družinskega podjetja : Kako privabiti goste iz tujine?	1	1	1	1
Organizacija turističnega dogodka		1	1	1
Izgrajevanje lojalnosti in komuniciranje s strankami v turizmu		1	1	1
Skupaj	2	5	6	6
Načrtovani prihodki (min.)	870 eur	1860 eur	2600 eur	2600 eur

Utemeljitev

Na FT UM načrtujemo izobraževanje v okviru programov vseživljenjskega učenja na podlagi zaznanih potreb v okolju. Ker so to manjši programi, ki so fleksibilni, pričakujemo, da bomo lahko na potrebe na trgu relativno hitro reagirali in organizirali tudi izobraževanje za novonastale potrebe. Pričakovan skupni prihodek po letih je naveden v spodnji vrstici tabele, ob predpostavljene minimalnem številu udeležencev.

Organizacija turističnega dogodka (priprava načrta dogodka, pridobitev potrebnih dovoljenj in oblikovanje koledarja prireditev)

Izvajalka: Lea-Marija Colarič-Jakše

V regiji Posavje poteka veliko število turističnih prireditev in dogodkov, velikokrat se zgodi, da več teh na en dan. Nakazuje se možnost povezovanja prireditev z namenom kakovostnejših vsebin, lažje in cenejše organizacije posameznih aktivnosti. Turistične dogodke največkrat potekajo v organizaciji društev na volonterski osnovi, ki nimajo znanj iz področij organizacije turističnih dogodkov in ki tudi ne spremljajo novosti na tem področju. Vsled temu so bile podane pobude o tečaju organizacije turističnega dogodka.

Št. Ur: 10; minimalno št. Udeležencev: 6

Tečaj tujega jezika (angleško, nemško, italijansko, rusko)

Opazno je, da turistični ponudniki zelo malo komunicirajo v tujem jeziku, ker so pretežno starejše, manj izobražene generacije, še posebej v prostoru podeželja in tovrstnega turizma. Zaradi tega nastajajo v procesu turistične ponudbe in povpraševanja velike težave, večkrat tudi do nerealiziranih poslovnih priložnosti. Zato smo zabeležili nekaj pobud o potrebi tečaja tujega jezika, predvsem angleškega, nemškega, ruskega in italijanskega jezika.

Št. Ur: 30; minimalno število udeležencev: 8

Oblikovanje in trženje integralnih turističnih proizvodov

Izvajalka: Lea-Marija Colarič-Jakše

Edinstvene osnovne in delne turistične proizvode Posavja bi bilo nujno potrebno povezati v integralne in jih plasirati na trg. Žal so mnogi turistični ponudniki individualno usmerjeni in ne prepoznajo svojo turistično ponudbo kot kakovostno, morda zaradi nekkih stereotipov. Menimo, da bi z ustreznim oblikovanjem integralnih turističnih proizvodov le-ti lahko dobili ustrezno ceno in vstopili na turistični trg, seveda pa mnogim primanjkuje osnovnega znanja o tem, kako storitev posredovati na trg in nagovoriti gosta, da bo naš program dejansko tudi kupil.

Št. Ur: 14; minimalno št. Udeležencev: 8

Izdelava marketinškega načrta za družinsko podjetje v turizmu: Kako privabiti goste iz tujine?

Izvajalka Maja Turnšek Hančič:

Posavska regija ima zelo velik potencial v zelenem, vinskem, zidaniškem in športnem turizmu, katerega osrednje gonilo so majhna družinska podjetja, ki potrebujejo znanje o tem, kako pristopiti in načrtovati svoj marketing in ga pri tem prilagoditi svojim potrebam, kadrovske silam in znanju na način, da bodo čim bolj pritegnila primerne segmente gostov. Še posebej pereč problem, s katerim se tovrstna podjetja soočajo, je kako privabiti goste iz tujine in tako omogočiti organsko rast svojih podjetij. Delavnica je namenjena predvsem načrtovanju pridobivanja novih gostov.

Št. Ur: 10; minimalno število udeležencev: 10

Izgrajevanje lojalnosti in komuniciranje s strankami v turizmu

Izvajalka: Maja Turnšek Hančič

Delavnica je namenjena izboljševanju procesa komuniciranja z gosti, ko se že odločijo za našo storitev – vse od trenutka pokazanega interesa, do olajševanja nakupa z izboljšanjem distribucijskih kanalov, izboljševanja in prilagajanja in naše ponudbe gostovim potrebam, primernem odzivanju na pritožbe in spodbujanju lojalnosti v ponakupni fazi, predvsem v spremljanju zadovoljstva in omogočanju izboljševanj priporočil.

Št. Ur: 10; Minimalno število udeležencev: 10

Tabela 5: Načrtovano število projektov po letih

Vrsta projekta	Število	2013/2014	2014/2015 načrt	2015/2016 načrt	2016/2017 načrt	2017/2018 načrt
Raziskovalni program	število	/	/	/	1	1
	FTE letno				2	2
Infrastrukturni programi	število	/	/	/	/	/
	FTE letno					
Temeljni projekti	število	2	2	2	2	2
	FTE letno	1	1	1	1	1
Aplikativni projekti	število	/	1	2	2	2
	FTE letno		1	1	1	1
Število CRPov	število	/	/	/	1	1
	FTE letno					
Število znanstvenih sestankov/konferenc	število	/	1	1	1	1
	FTE letno					
Število drugih projektov	število	1	1	?	?	?
	FTE letno	0,15	0,15			

Utemeljitev (z oceno prihodkov):

Fakulteta za turizem UM je mlada fakulteta, ki ima vpisani dve generaciji študentov in še ni zaključila polnega cikla izobraževanja (še nima diplomantov). Kot je razvidno iz SWOT analize z več področij, je eden ključnih problemov organizacije pomanjkanje kadra, tako po številu kot tudi po izkušnjah, znanju in kompetencah. Slednji dejavniki najbolj vplivajo na izvajanje raziskovalne dejavnosti na FT UM in na načrtovano število projektov po letih. Velik del projektov, ki jih FT UM izvaja, je brez zunanjega financiranja, kar pomeni, da jih raziskovalci izvajajo v okviru svojega lastnega raziskovalnega dela. Ker so okviri financiranja, na katere so vezani tudi razpisi, nestabilni in nedoločni, je težko načrtovati prihodke z naslovov projektov. FT UM je v preteklem letu oddala več prijav za projekte, katerih skupna načrtovana vrednost je 310 321,00 eur. Na FT načrtujemo minimalni letni prihodek z naslova projektov v višini 20 000 eur.

7 KADROVSKA STRUKTURA IN VIRI FINANCIRANJA FAKULTETE ZA TURIZEM V ŠTEVILKAH

Tabela 6: Načrtovano število zaposlenih in vključenih v izvedbo izobraževalnega procesa po pogodbi po študijskih letih

Delovno mesto	Število zaposlenih						Število vključenih po pogodbi					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Asistent	2	3	4	6	6	6	1	1	/	/	/	/
Asistent z doktoratom	1	1	2	2	2	2	4	2	1	/	/	/
Asistent z magisterijem	/	/	1	1	2	2	1	1	1	/	/	/
Docent	2	4	5	8	8	8	5	4	3	3	3	3
Izredni profesor	/	1	2	2	2	2	5	4	3	2	2	2
Lektor	/	1	2	3	3	3	1	1	1	/	/	/
Predavatelj	1	1	1	2	2	2	4	3	2	2	2	2
Redni profesor	/	/	1	1	1	1	8	7	5	5	3	2
Strokovni sodelavec	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Učitelj veščin	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Višji predavatelj	/	/	/	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Višji strokovni sodelavec	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Skupaj	6	11	18	26	27	27	30	24	17	13	11	10

Opomba: Vsi podatki se nanašajo na stanje na dan 31.12. posameznega leta. Število nepedagoških delavcev je bo povečalo samo v primeru pridobitve dodatnih projektnih sredstev.

Komentar:

- načrtovano število zaposlenih temelji na predpostavki, da je vsak zaposlen 100% obremenjen
- načrtovano število vključenih v izvedbo izobraževalnega procesa po pogodbi predstavlja število sklenjenih pogodb (ne glede na obremenitev)

Tabela 7: Stroški in prihodki po virih in po letih

Tabelo stroškov in prihodkov po virih in letih bomo zaradi obsežnosti priprave vseh vhodnih podatkov, predpostavk in izračunov na podlagi le teh, posredovali v končnem dokumentu Dolgoročnega programa razvoja FT UM.

Finančni načrt - Posebni del računovodskega poročila	Skupaj 2014	Skupaj 2015	Skupaj 2016	Skupaj 2017	Skupaj 2018
SKUPAJ PRIHODKI	717.965,92	850.109,20	992.895,80	1.126.832,50	1.137.043,50
SKUPAJ ODHODKI	717.921,05	850.060,22	992.811,57	1.126.756,37	1.136.936,09
SKUPAJ RAZLIKA MED PRIHODKI IN ODHODKI	44,86	48,98	84,23	76,13	107,41
DODIPLOMSKI REDNI PROGRAMI PRIHODKI	694.966,83	724.388,45	824.171,00	929.072,50	938.707,50
DODIPLOMSKI REDNI PROGRAMI ODHODKI	694.932,14	724.381,27	824.091,28	929.028,91	938.648,83
RAZLIKA MED PRIHODKI IN ODHODKI	34,70	7,17	79,72	43,59	58,67
Plače in dodatno pokojninsko zavarovanje	283.197,53	366.841,46	457.846,59	528.699,37	518.831,96
Plače	282.298,31	365.740,06	456.530,11	527.206,97	517.346,17
<i>Sredstva za plače</i>	268.982,32	334.460,00	441.805,36	515.206,33	517.346,17
<i>Sredstva za redno napredovanje</i>					
<i>Sredstva za nove zaposlitve</i>	13.315,99	31.280,06	14.724,75	12.000,64	0,00
<i>Sredstva za delovno uspešnost (vse vrste delovna uspešnosti)</i>					
<i>Redna delovna uspešnost</i>					
<i>Delovna uspešnost - povečan obseg dela (prihranki, projekti)</i>					
<i>Delovna uspešnost - povečan obseg dela (pedagoška nadobremenitev)</i>					
<i>Sredstva za sindikalne zaupnike</i>					
<i>Sredstva za odpravo plačnih nesorazmerij</i>					
Premije za dodatno pokojninsko zavarovanje	899,22	1.101,40	1.316,48	1.492,39	1.485,79

Prispevki delodajalca	45.450,03	58.884,15	73.501,35	84.880,32	83.292,73
Prispevki delodajalca	45.450,03	58.884,15	73.501,35	84.880,32	83.292,73
Drugi osebni prejemki	39.269,71	51.020,17	57.914,02	67.594,60	67.774,28
Regresirana prehrana	12.579,36	15.026,98	18.061,12	20.783,40	20.298,96
Prevoz na delo in z dela	21.984,76	28.461,99	32.171,69	36.986,40	37.304,52
Regres za letni dopust	4.705,60	7.531,20	7.681,20	9.824,80	10.170,80
Odpravnine ob upokojitvi					
Jubilejne nagrade					
Drugo					
Izdatki za blago in storitve	297.440,47	217.975,19	205.195,64	216.707,34	231.004,60
Izdatki za opremo	29.574,39	29.660,31	29.633,68	31.147,28	37.745,27
Izdatki za blago in storitve za izvajanje študijske dejavnosti	171.942,46	153.647,02	159.836,27	171.347,97	185.645,23
Podjemne pogodbe za izvajanje študijske dejavnosti	10.003,85	2.809,75	2.809,75	2.809,75	2.809,75
Avtorske pogodbe za izvajanje študijske dejavnosti	57.024,10	34.519,75	22.559,12	22.559,12	22.559,12
izdatki za Individualno raziskovalno delo - IRD:					
<i>Izdatki za blago in storitve IRD</i>					
<i>Izdatki za opremo IRD</i>					
Drugo skupaj:					
<i>Prispevek za vzpodbujanje zaposlovanja invalidov po ZZRI</i>					
<i>Drugi izdatki za blago in storitve- poračun med članicami UM</i>	58.470,07	26.998,66	19.990,49	19.990,49	19.990,49
<i>Druga oprema</i>	29.574,39	29.660,31	29.633,68	31.147,28	37.745,27
REDNI PROGRAMI 2. STOPNJE PRIHODKI	22.999,08	125.720,75	168.724,80	197.760,00	198.336,00
REDNI PROGRAMI 2. STOPNJE ODHODKI	22.988,92	125.678,95	168.720,29	197.727,46	198.287,26
RAZLIKA MED PRIHODKI IN ODHODKI	10,17	41,81	4,51	32,54	48,74

Plače in dodatno pokojninsko zavarovanje	8.263,06	58.172,27	91.438,69	112.148,35	110.055,26
Plače	8.236,82	57.997,61	91.175,77	111.831,78	109.740,10
<i>Sredstva za plače (osnova)</i>	<i>8.236,82</i>	<i>57.997,61</i>	<i>91.175,77</i>	<i>111.831,78</i>	<i>109.740,10</i>
<i>Sredstva za redno napredovanje</i>					
<i>Sredstva za nove zaposlitve</i>					
<i>Sredstva za delovno uspešnost (vs vrste delovne uspešnosti)</i>					
<i>Redna delovna uspešnost</i>					
<i>Delovna uspešnost - povečan obseg dela (prihranki, projekti)</i>					
<i>Delovna uspešnost - povečan obseg dela (pedagoška nadobremenitev)</i>					
<i>Sredstva za sindikalne zaupnike</i>					
<i>Sredstva za odpravo plačnih nesorazmerij</i>					
Premije za dodatno pokojninsko zavarovanje	26,24	174,66	262,92	316,57	315,17
Prispevki delodajalca	1.326,13	9.337,62	14.679,30	18.004,92	17.668,16
Prispevki delodajalca	1.326,13	9.337,62	14.679,30	18.004,92	17.668,16
Drugi osebni prejemki	1.008,50	6.896,31	10.032,23	12.254,20	12.218,92
Regresirana prehrana	367,04	2.382,92	3.607,07	4.408,60	4.305,84
Prevoz na delo in z dela	641,47	4.513,39	6.425,16	7.845,60	7.913,08
Regres za letni dopust					
Odpravnine ob upokojitvi					
Jubilejne nagrade					
Drugo					
Izdatki za blago in storitve	12.391,23	51.272,75	52.570,06	55.320,00	58.344,92
Izdatki za blago in storitve za izvajanje študijske dejavnosti	5.127,51	32.205,49	33.502,80	36.252,73	39.277,65
Podjemne pogodbe za izvajanje študijske dejavnosti					
Avtorske pogodbe za izvajanje študijske dejavnosti	7.263,72	19.067,27	19.067,27	19.067,27	19.067,27

PROGRAMI za STARE PODIPLOMSKE ST. in NOVO 3. ST. PRIHODKI					
PROGRAMI za STARE PODIPLOMSKE ST. in NOVO 3. ST. ODHODKI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>RAZLIKA MED PRIHODKI IN ODHODKI</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Plače in dodatno pokojninsko zavarovanje					
Prispevki delodajalca					
Drugi osebni prejemki					
Izdatki za blago in storitve					
RAZVOJNE NALOGE PRIHODKI					
RAZVOJNE NALOGE ODHODKI					
<i>RAZLIKA MED PRIHODKI IN ODHODKI</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
NACIONALNO POMEMBNE NALOGE PRIHODKI					
NACIONALNO POMEMBNE NALOGE ODHODKI					
<i>RAZLIKA MED PRIHODKI IN ODHODKI</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
RAZISKOVALNA IN RAZVOJNA DEJAVNOST PRIHODKI	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
RAZISKOVALNA IN RAZVOJNA DEJAVNOST ODHODKI	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
<i>RAZLIKA MED PRIHODKI IN ODHODKI</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
DRUGO - DEJAVNOST JS PRIHODKI					
DRUGO - DEJAVNOST JS ODHODKI					
<i>RAZLIKA MED PRIHODKI IN ODHODKI</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>

ODGOVORNOST ZA IZVAJANJE IN ZA SPREMLJANJE IZVAJANJA DOKUMENTA

Za izvajanje dokumenta so odgovorni: Dekan Fakultete za turizem, Senat Fakultete za turizem in prodekani.

Za spremljanje izvajanja dokumenta so odgovorni: predstojniki oddelkov in kateder, tajnik fakultete, vodje posameznih delov strokovnih služb

ⁱ Strateški cilji Univerze v Mariboru 2013 – 2012, Maribor, november 2013.