

## RAZPISANE TEME DIPLOMSKIH DEL V ŠTUDIJSKEM LETU 2017/2018 - VISOKOŠOLSKI STROKOVNI PROGRAM TURIZEM

zap. št.	NASLOV TEME	MENTOR	DIPLOMSKI PREDMET	OPOMBE
1.	Vpliv ilegalnih migracij na turizem v Občini Brežice	KUREŽ BOJAN	VARNOST V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvantitativno raziskavo o vplivu zadnjega vala ilegalnih migracij na merljive kazalnike turističnega gospodarstva v Občini Brežice.
2.	Vpeljava novih igralniški produktov v igralniško ponudbo Slovenije	KUREŽ BOJAN	IGRALNIŠKI TURIZEM	Študent(ka) izvede kvalitativno analizo novih igralniških produktov, ki se pojavljajo po svetu in prouči možnosti za njihovo vpeljavo v igralniško ponudbo Slovenije.
3.	<b>Na pobudo Občine Ravne na Koroškem razpisujemo različne teme s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem. Predlog ki se lahko glede na preference študenta tudi prilagodi:</b>  Železarska dediščina v Občini Ravne na Koroškem kot del turistične ponudbe – VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER (po želji somentorstvo doc. dr. Rangus Marjetka)	OSNOVE TURIZMA	Študent(ka) opravi analizo in pregled ponudbe s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem (npr. analiza kulturne dediščine v občini), opravi poglobljene intervjuje z deležniki kulturnega turizma v občini (npr. TIC, turistični vodniki, kustosi v Pokrajinskem muzeju, predstavnikom Zavoda za šport, kulturo in turizem itd.) in pripravi predloge za oblikovanje strategije kulturnega turizma in/ali predloge novih turističnih produktov.  Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem.
4.	Primerjava prikaza turizma v filmu x in filmu y	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA IN PRVI TUJI JEZIK I – ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) analizira prikaz turizma v dveh izbranih filmih, primerja vlogo turizma v filmih in opredeli vlogo filmskega turizma na izbranem območju.
5.	Prikaz turizma v romanu X	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA	Študent(ka) izbere roman in na osnovi analize (jezikovne in diskurzivne) opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd. in oriše vlogo literarnega turizma na izbranem območju.
6.	Moč besed: analiza govora v okviru prireditve	JASNA POTOČNIK TOPLER (somentorstvo skupaj z doc. dr. Mitjo Gorenakom)	RETORIKA, MANAGEMENT PRIREDITEV	Študent(ka) izbere uvodni ali zaključni govor na veliki prireditvi. Skozi besedno analizo ter analizo govornice telesa opravi analizo govora in jo postavi v kontekst pomena govora za organizacijo prireditve ter same vsebine govora glede na vsebino prireditve.
7.	Slovenska kulturna dediščina v angleškem jeziku: primer tradicionalnih slovenskih jedi na območju x (Slovene Cultural Heritage in the English Language: the case of the Slovene traditional dishes in the x area)	JASNA POTOČNIK TOPLER	PRVI TUJI JEZIK I – ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) opiše pomen angleškega jezika v turizmu in pomen ustreznih prevodov specifične turistične terminologije, v praktičnem delu analizira prevode slovenske kulinarčne terminologije in pripravi slovensko-angleški kulinarčni slovarček.  Po dogovoru s študentom je mogoča tudi kakšna druga tema
8.	Analiza poročanja o turističnih temah v časopisu Posavski obzornik/v časopisu Delo/ Večer itd	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA	Študent(ka) izbere časnik in na osnovi analize (analize vsebine, jezikovne in diskurzivne analize) opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd., kdo poroča o turističnih temah, na katerih straneh, v kakšnem obsegu itd.
9.	Literarni turizem v občini x	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA/ PRVI TUJI JEZIK II- ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) opiše pomen in vlogo literarnega turizma, opravi analizo in pregled ponudbe s področja literarnega turizma v izbrani občini in pripravi predloge novih turističnih produktov.  Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v izbrani občini.
10.	Prikaz Sevnice v tujih časnikih v obdobju predsedniških volitev 2016 v ZDA –VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	PRVI TUJI JEZIK III - ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) izbere tuje časnike v angleškem jeziku in na osnovi analize (analize vsebine, jezikovne in diskurzivne analize) opiše in argumentira, kakšno je poročanje o Sevnici.  Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema.
11.	Kulinarčna dediščina in sodobnost na izbranem območju ter njeno vključevanje v turistično ponudbo	KUŽNIK LEA	GASTRONOMIJA IN ENOGASTRONOMIJA	Študent(ka) izvede kvalitativno raziskavo kulinarčne dediščine na izbranem območju in ugotavlja na kakšen način se že vključuje v turistično ponudbo ter predlaga nove možnosti vključevanja.

12.	<b>Certifikat družini prijazno podjetje v turizmu</b>	MITJA GORENAK	RAVNANJE Z LJUDMI PRI DELU	Študent(ka) prouči širše področje usklajevanja dela in zasebnega življenja, konkretno prouči certifikat DPP in analizira možnosti za njegovo implementacijo v konkretni turistični organizaciji.
13.	<b>Uporaba LinkedIn-a kot orodje za iskanje potencialnih bodočih sodelavcev</b>	MITJA GORENAK	RAVNANJE Z LJUDMI PRI DELU	Študent(ka) prouči širše področje poteka izbora kadrov. Sočasno prouči platformo LinkedIn in analizira število oglasov za delo vezanih na turizem, poudarek je na analizi vsebin, ki izražajo kompetence, ki jih potencialni delodajalci v oglasih iščejo.
14.	<b>Analiza učinkovitosti destinacijskega managementa: primera destinacij x in y</b>	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) poda teoretična izhodišča destinacijskega managementa. Na primeru izbranih destinacij x in y predstavi in analizira razvoj in trženje DMO-ja. Na koncu oblikuje smernice za učinkovito poslovanje DMO-jev.
15.	<b>Analiza razvoja in trženja destinacije XY ter vzpostavitev modela poslovanja DMO-ja</b>	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) poda teoretična izhodišča načrtovanja, organiziranja dela, vodenja, spremljanja in evalviranja poslovanja turistične destinacije na področjih razvoja in trženja le-te. Na primeru izbrane destinacije predstavi vodila za poslovanje DMO-ja ter oblikuje model razvoja in trženja destinacije.
16.	<b>Proučitev vloge zelenega koordinatorja – gonila pri procesu pristopa v Zeleno shemo slovenskega turizma za destinacije</b>	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) prouči teoretična izhodišča zelenega poslovanja turističnih destinacij, izpostavi značilnosti projektnega vodje ter Zeleno shemo slovenskega turizma s poudarkom na zelenem koordinatorju. Predstavi slovenske destinacije, ki so pristopile v Zeleno shemo slovenskega turizma in analizira vlogo zelenih koordinatorjev pri vzpostavljanju pogojev za pristop v Zeleno shemo slovenskega turizma ter nadaljnjih aktivnosti. Na koncu oblikuje priporočila za aktivnosti zelenega koordinatorja po pridobitvi naziva Green Destination.
17.	<b>Uspešnost izvedbe posla organizatorja potovanj</b>	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo uspešnosti izvedbe posla organizatorja potovanj.
18.	<b>Uvedba in oblikovanje novega turističnega proizvoda</b>	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo uvajanja in oblikovanja novega turističnega proizvoda (ki ga študent(ka) lahko predlaga tudi sam(a)).
19.	<b>Oblikovanje cen v turistični agenciji</b>	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo oblikovanja cen v turistični agenciji (ki jo študent(ka) lahko predlaga tudi sam(a)).